

Handleiding voor organisaties



Website: <https://www.twenterandvoorelkaar.nl/>

Stap 1: Account aanmaken

- Klik rechtsboven op Aanmelden en kies Account aanmaken als organisatie.

AANMELDEN

- Meld je aan als Goede doel, vereniging of (buurt)initiatief.
- Je profiel is gebaseerd op je e-mailadres.
- Eerste van je organisatie? Dan maak je ook gelijk het organisatieprofiel aan bij 'Vind jouw organisatie'. Dubbelcheck of ie niet al in de lijst staat door de eerste letters van je organisatienaam in te typen. Anders: helemaal naar onder door en voeg 'm toe!
- Kies een herkenbare voornaam en profielfoto.

Stap 2: Organisationsprofiel aanmaken (als je de eerste bent)

Het organisatieprofiel is een mooie kans om aantrekkelijker te zijn voor (potentiële) vrijwilligers omdat deze pagina ook goed gevonden wordt in Google. In je organisatieprofiel kun je vertellen wat jouw organisatie doet. De vrijwilligers leren je op deze manier kennen zonder dat ze verder hoeven door te klikken en te zoeken.

Waar kun je je profiel aanpassen?

- Als je ingelogd bent, klik dan rechtsboven op je naam.
- Ga naar profiel.

 **Instellingen & profiel**



- Je ziet hier jouw persoonlijk profiel. Onder je profielfoto zie je:

Wat zet je op je profiel?

Organisatie bewerken

- Controleer of de **contactgegevens** nog up to date zijn.
- Voeg een **beschrijving** van de organisatie toe die inspireert: bijvoorbeeld met het 'waarom' (missie, visie), hoe het het leven mooier maakt (impact, doel) en wat je kunt doen (wat en hoe kun je bijdragen).
- Vertel iets over de cultuur binnen je organisatie?
- Zet een **logo** of foto van je organisatie in je profiel.

Stap 3: Een vacature of hulpvraag plaatsen

Makkelijkste manier om vrijwilligers te vinden voor jouw vrijwilligersvacature, doe goed activiteit, hulpvraag namens cliënt of iets anders > 'Plaats een vraag'

- Zichtbaar in het overzicht in het héle netwerk, bv ook NLvoorelkaar.nl
- E-matching naar vrijwilligers zonder zichtbaar hulpaanbod (80%!)
- Uitlichten op social of PR

Zo werkt het:

- Eerst inloggen > ga naar 'Mijn vragen' > 'Plaats een vraag'
 - Of heropen of kopieer een oude via tabbladen 'Verlopen' of 'Gesloten'.

	Mijn berichten	
	Aanbevolen voor mij	
	Mijn aanbod	
	Mijn vragen	

MIJN VRAGEN

+ VRAAG PLAATSEN

Actief (0)

Verlopen (0)

Gesloten (0)

Vul het formulier in. Een paar tips:

- De afbeelding, titel en eerste zin bepalen of een vrijwilliger doorklikt vanuit het overzicht.
- De postcode is belangrijk voor e-matching die werkt met een straal van 2 km. Je hoeft dus niet álle postcodes in te vullen.
- De tijdsindicatie is een belangrijk selectiecriteria voor vrijwilligers. Kun je flexibel zijn of sta je open voor eenmalige deelname, dan levert je dat gemiddeld 2x zoveel bereik op.
- Meer tips vind je in het helpcentrum: zoek bv op 'schrijftips'.

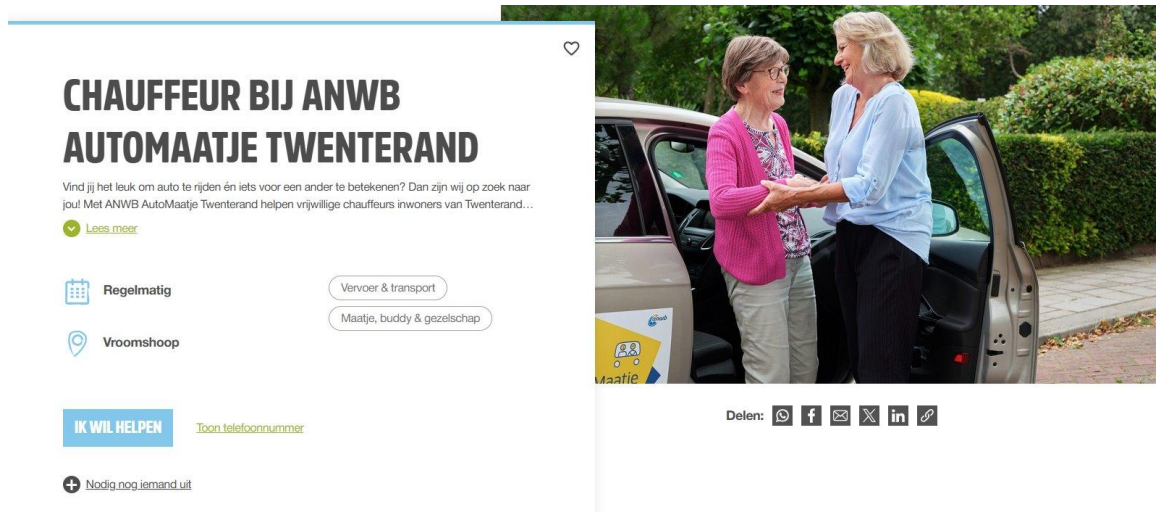


Na het plaatsen

- De vacature wordt direct zichtbaar op het platform.



Deel de vacature via sociale media voor extra bereik. (zie onder de afbeelding)



The image shows a screenshot of a job advertisement on the right and a photograph on the left. The advertisement is titled 'CHAUFFEUR BIJ ANWB AUTOMAATJE TWENTERAND'. Below the title, it says: 'Vind jij het leuk om auto te rijden én iets voor een ander te betekenen? Dan zijn wij op zoek naar jou! Met ANWB AutoMaatje Twenterand helpen vrijwillige chauffeurs inwoners van Twenterand...'. There is a green checkmark icon and a link 'Lees meer'. Below this, there are two categories: 'Regelmatig' (with a calendar icon) and 'Vroomshoop' (with a location pin icon). To the right of these are two tags: 'Vervoer & transport' and 'Maatje, buddy & gezelschap'. At the bottom of the ad, there is a blue button 'IK WIL HELPEN' and a link 'Toon telefoonnummer'. Below the button is a plus icon and the text 'Nodig nog iemand uit'. The photograph on the left shows two women standing next to a silver car with its door open. One woman is wearing a pink cardigan and the other a light blue shirt. They are both smiling. The car has a yellow 'AutoMaatje' logo on the door. Below the photo, there is a 'Delen:' (Share) section with icons for WhatsApp, Facebook, Email, Messenger, LinkedIn, and a generic share icon.

Bekijk voorbeeld vacature: [Chauffeur bij ANWB AutoMaatje Twenterand](#)

Belangrijk om te weten

- Vacatures blijven standaard 6 weken actief.
- Je ontvangt een herinnering voordat de vacature verloopt.
- Sluit ingevulde vacatures af zodat het platform actueel blijft.

Stap 4: Vacature afsluiten

- Log in, ga naar Mijn Vragen, open Actief en klik op Afsluiten bij de betreffende vacature.
- Geef **altijd** door of er een match is ontstaan. Hiermee wordt de impact van Twenterand voor Elkaar inzichtelijk gemaakt.